

線下展覽會在法蘭克福市順利舉辦

自疫情以來，首個在法蘭克福市舉辦的線下展覽會已圓滿落幕。在落實各項疫情防控政策並確保與會人員均具備核酸檢測陰性證明、醫院康復證明及疫苗接種證明的前提下，法蘭克福展覽集團正逐步恢復各類線下展覽。首場線下展覽會已順利進行，下一場將於 9 月在法蘭克福市舉行。

法蘭克福展覽中心及配套設施非常完備，各項安全及公共衛生措施已遠超政府對於公共區域健康衛生標準，能有效保障每位與會者的健康安全。即使在疫情期間，法蘭克福展覽中心也是線下商貿往來的絕佳場所。7 月下旬，結合 EUROBIKE(歐洲自行車貿易展)的媒體活動日和自行車零售商協會 BICO Order Show 的 Eurobico 已在此成功舉辦。主辦方在展會期間為參展企業與觀眾提供了一個安全衛生的環境，包括確保館內空氣流通、擴大展位間距及入口處設計、展覽場地內深度消毒、餐飲區域實行特殊衛生標準、要求與會者佩戴口罩等各項嚴格防疫措施。與會者在入場前必須證明自己沒有感染嚴重急性呼吸綜合徵冠狀病毒 2 型(SARS-CoV-2)，包括出示疫苗接種記錄，及醫院康復證明或核酸檢測陰性證明。此外，在展覽預登記過程中，與會者必須詳細填寫資料，以便如有感染後的精確追蹤。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“我們作了萬全的準備，以保證線下展覽會業務能夠順利舉辦和保障與會者的安全健康。儘管疫情的發展仍存在諸多變數，但隨著德國乃至全球疫苗接種率的上升，以及各國逐漸放寬出行政策的利好消息，這對於展覽業來說無疑是積極的信號。我們與展會相關的行業人士一直保持著緊密交流，也繼續努力為他們提供優質的平台。”數字化平台在展覽業仍然扮演重要的角色，法蘭克福展覽集團將根據疫情的發展情況靈活調整這一平台的佈局與結構。

下一場 9 月份在法蘭克福展覽中心舉辦的展會是法蘭克福國際汽車零配件及售後服務數字化展覽會 (Automechanika Frankfurt Digital Plus) 以及法蘭克福國際智能交通運輸及數字基礎設施展覽會 (Hypermotion)，該兩場展會將採取線下展覽會與線上會議活動相結合的方式舉辦。在 2021 年年末，法蘭克福展覽中心將舉辦法蘭克福國際室內空氣質量展(IndoorAir)、法蘭克福國際精密成型及 3D 打印製造展覽會 (Formnext)，以及一系列其他客辦展，包括法蘭克福書展 (Frankfurt Book Fair)、德國藝術展會 (Discovery Art Fair) 及歐洲食品配料及健康食品展 (Health & Food Ingredients)。

何惠欣
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9924
傳真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn



與會者出具疫苗接種記錄、醫院康復證明或核酸檢測陰性證明

近期，法蘭克福展覽集團針對 59,000 家企業開展了問卷調查，旨在了解由於疫情導致線下展覽會無法舉辦將對企業造成何種影響。結果顯示，97%的受訪企業表示，希望能夠恢復舉辦線下展覽會；三分之二的受訪者表示，希望現在展覽會可以完全在線下舉辦。

更多圖片及新聞資料請瀏覽：

www.messefrankfurt.com/journalists

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk